

МОНИТОРИНГ

русской классики

и детского репертуара

в театральных учреждениях

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

2 квартал 2018 года

**Основные результаты
мониторинга русской классики
и детского репертуара
во 2 квартале 2018 года**

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

Август 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
Цель исследования:	6
Методология исследования:	7
РУССКАЯ КЛАССИКА	8
1.1 Основные показатели.....	8
1.2 Русская классика в федеральных театрах	10
1.3. Русская классика: региональный разрез	13
ДЕТСКИЙ РЕПЕРТУАР	18
2.1 Основные показатели	18
2.2 Детский репертуар в федеральных театрах.....	20
2.3. Детский репертуар: региональный разрез	23
ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ВЫВОДЫ	28

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с п.1.3 Протокола П-114 от 26.10.2017 Роскультпроект продолжил проведение ежеквартального мониторинга репертуарной политики федеральных и региональных театральных учреждений.

Цель исследования:

Провести анализ основных результатов мониторинга русской классики и детского репертуара во 2 квартале 2018 года.

Задачи исследования:

- Выявить основные показатели, характеризующие представленность и посещаемость мероприятий русской классики и детского репертуара во 2 квартале 2018 года в каждом субъекте РФ;
- Провести сравнительный анализ представленности и посещаемости русской классики и детского репертуара во 2 квартале 2018 года с данными 1 квартала 2018 года;
- Провести сравнительный анализ представленности и посещаемости русской классики и детского репертуара в федеральных театрах и в среднем по стране;
- Выявить регионы с наиболее высокой и наиболее низкой представленностью, а также с наиболее высокой и наиболее низкой посещаемостью русской классики и детского репертуара.

Методология исследования:

Мониторинг проводился при участии Союза театральных деятелей (далее СТД). Анкета и методика ее заполнения были разработаны совместно в течение февраля 2018 года. Под спектаклями русского классического репертуара понимались спектакли, литературной основой которых являются произведения, написанные на русском языке драматургами (писателями), вся или основная часть творческой жизни которых прошли вне временных или территориальных границ Советской России, Советского Союза, Российской Федерации (после 1992 года). Под спектаклями детского и юношеского репертуара понимались спектакли, которые целенаправленно предназначены для детской и юношеской аудитории. Решение о соответствии спектакля заданным в анкете критериям русской классики и детского репертуара принимало само театральное учреждение.

Сбор информации был реализован с помощью технологий ГИВЦ Минкультуры России, позволяющих вводить запрашиваемые сведения напрямую в их базу данных.

Приглашение к участию в анкетировании было направлено в 615 театральных учреждений, данные которых имеются в базе ГИВЦ. В течение апреля-мая 2018 г. на вопросы анкеты ответил 361 театр из 79 субъектов Российской Федерации, в том числе 13 театров федерального ведения, а также 2 филиала.

После проверки корректности данных для дальнейшего анализа было отобрано 328 анкет из 75 субъектов Российской Федерации (в том числе анкеты 13 театров федерального ведения, а также 2-х филиалов). По данным анкетирования, во 2 кв. 2018 года театрами было проведено 25 467¹ мероприятий (показов спектаклей), которые посетили 4 905,3 тыс. зрителей.

¹ Здесь и далее приводятся данные по мероприятиям на собственных площадках, выездах, на гастролях в собственном регионе.

1 РУССКАЯ КЛАССИКА

1.1 Основные показатели

После проверки корректности данных для анализа представленности русской классики были отобраны 328 анкет из 75 субъектов Российской Федерации (в том числе анкеты 13 театров федерального ведения, а также 2-х филиалов).

Во 2 квартале 2018 года эти театры провели 6 190 мероприятий (показов спектаклей) русской классики, которые посетили 1 179,9 тыс. человек. Доля русской классики в общем количестве театральных мероприятий составила 24,3%; доля зрителей русской классики в общем количестве зрителей – 24,1%.

Сравнительный анализ с данными 1 квартала 2018 года (таблица 1) показывает стабильное соотношение доли взрослых и детских мероприятий русской классики. Мероприятия для взрослых составили 8,1% от общего количества (в 1 кв. 2018 г. – 9 %); мероприятия для детей – 16,2% от общего количества (в 1 кв. 2018 г. – 15,5%).

Во 2 квартале 2018 года спектакли, отнесенные театрами к русской классике, посетили 1 179,9 тыс. человек (т.е. 24,1% от общего числа зрителей театральных мероприятий). Из них спектакли для взрослой аудитории посетили 590,1 тыс. человек (12,0%), спектакли для детской аудитории – 589,8 тыс. человек (12,0%).

Сравнительный анализ с данными 1 квартала 2018 года представлен в таблице 2. Данные 1 и 2 квартала 2018 г. практически тождественны, отмечено незначительное снижение доли посетителей взрослой русской и детской классики на 0,6% и 0,5%.

Таблица 1. Доля русской классики в общем количестве театральных мероприятий в 1 квартале и во 2 квартале 2018 года

ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ	1 кв. 2018 г.	2 кв. 2018 г.
Доля мероприятий русской классики	24,5%	24,3%
Доля мероприятий «взрослой» русской классики	9,0%	8,1%
Доля мероприятий «детской» русской классики	15,5%	16,2%

Таблица 2. Доля посетителей русской классики в 1 квартале и во 2 квартале 2018 года

ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ	1 кв. 2018 г.	2 кв. 2018 г.
Доля посетителей мероприятий русской классики	25,1%	24,1%
Доля посетителей мероприятий «взрослой» русской классики	12,6%	12,0%
Доля посетителей мероприятий «детской» русской классики	12,5%	12,0%

1.2 Русская классика в федеральных театрах

Представленность русской классики в федеральных театрах значительно превышает средние показатели по стране. По оценке самих театров, доля русской классики в их репертуаре составила 35,4% (в среднем по стране – 24,3%).

При этом федеральные театры склонны ориентироваться на «взрослую» русскую классику: ее доля составляет 24,8% от общего числа мероприятий, тогда как доля «детской» – всего 10,7% (рисунок 1).

По сравнению с данными 1 квартала 2018 г. (таблица 3) мы отмечаем небольшое увеличение доли взрослой классики и уменьшение «детской» доли, при практически неизменной доле общего объема русской классики.

В среднем по стране в 2 квартале 2018 года в одном принявшем участие в анкетировании театре было проведено 18,9 мероприятий (показов спектаклей) русской классики, что составляет около 1,6 спектакля в неделю. Аналогичный показатель федеральных театров в 1,6 раза выше – 30,1 мероприятие русской классики в квартал на один театр (2,5 спектакля

в неделю). Подобное соотношение наблюдалось и в 1 квартале 2018 года: в среднем по стране – 21,8 мероприятия русской классики в квартал на один театр (1,8 спектаклей в неделю), тогда как в федеральных театрах – 59,0 (4,9 спектакля в неделю).

Доля зрителей спектаклей по русской классике в общем количестве зрителей театральных мероприятий федеральных театров составила 42% (233,2 тыс. человек), что также выше среднего значения по стране (24,1%). 31,2% зрителей (173,0 тысяч человек) посетили мероприятия для взрослых, 10,8% (60,2 тысяч человек) – мероприятия для детей.

Значение показателей посещаемости русской классики в федеральных театрах изменилось (таблица 4) несущественно: общее число посещений выросло на 0,9%, но внутри общей доли посещение «детского» репертуара уменьшилось пропорционально увеличению посещений «взрослого» классического репертуара.

Рисунок 1. Сравнительный анализ представленности русской классики в федеральных театрах и в среднем по стране во 2 квартале 2018 года



Таблица 3. Доля русской классики в общем количестве мероприятий федеральных театров

ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ	1 КВ. 2018 Г.	2 КВ. 2018 Г.
Доля мероприятий русской классики	35,3%	35,4%
Доля мероприятий «взрослой» русской классики	21,6%	24,8%
Доля мероприятий «детской» русской классики	13,7%	10,7%

Рисунок 2. Структура посещений русской классики в федеральных театрах и в среднем по стране во 2 квартале 2018 года



Таблица 4. Доля посещений русской классики в общем количестве посещений федеральных театров

ПОКАЗАТЕЛИ ПОСЕЩАЕМОСТИ	1 кв. 2018 г.	2 кв. 2018 г.
Доля посещений русской классики	41,1%	42,0%
Доля посещений «взрослой» русской классики	26,2%	31,2%
Доля посещений «детской» русской классики	15%	10,8%

1.3. Русская классика: региональный разрез

Безусловным лидером в показе спектаклей, поставленных по произведениям русской классики (рисунок 3), является г. Москва (872 мероприятия, или 14,1% от общего числа). Стабильно вторую позицию по числу мероприятий по русской классике занимает г. Санкт-Петербург (405 мероприятий или 6,5%).

В число регионов-лидеров вошли также Красноярский край (391 мероприятия или 6,3%), Кемеровская область (243 мероприятия или 3,9%), Волгоградская область (235 мероприятий или 3,8%), Приморский край (234 мероприятия или 3,8%), Тверская область (215 мероприятия или 3,5%), Ханты-мансийский АО – Югра (212 мероприятий или 3,4%) Саратовская область (193 мероприятия или 3,1%) и Курская область (193 мероприятия или 3,1%).

Стабильно высокое число мероприятий в 1 и во 2 квартале 2018 года наблюдалось только в г. Москва и г. Санкт-Петербург.

Средняя частота мероприятий русской классики на один театр (рисунок 4) составила 18,9 мероприятий в квартал. В 23

субъектах Российской Федерации среднее число мероприятий русской классики в одном театре оказалось выше среднего по стране.

В 9 регионах (Сахалинская, Курская, Белгородская, Тверская, Кемеровская области, Приморский и Красноярский края, Республика Дагестан, Республика Осетия-Алания) значение находится в промежутке от 30 до 114 мероприятий (показов спектаклей) в квартал на один театр.

Стабильно высокая средняя частота мероприятий русской классики на 1 театр в 1-м квартале и во 2-м кварталах 2018 года отмечалась только в Курской, Сахалинской и Тверской областях и Красноярском крае.

В среднем по стране во 2 квартале 2018 года принявшие участие в анкетировании театры провели 4,3 мероприятия (показа спектаклей) русской классики на 100 тыс. жителей. В наибольшей степени (более 10 мероприятий на 100 тыс. жителей в квартал) русская классика была представлена

в Сахалинской², Курской, Тверской, Томской и Амурской областях, Красноярском, Приморском и Камчатском краях, Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (рисунок 5).

Стабильно высокое число мероприятий на 100 тысяч жителей в квартал в отчетные периоды (в 1-м и во 2-м кварталах 2018 г.) наблюдалось только в Сахалинской и Тверской областях, Красноярском и Камчатском краях и Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

Анализ посещаемости спектаклей русской классики в различных регионах РФ показывает выраженное лидерство г. Москвы – 21,6% от всех зрителей русской классики. Высокое количество зрителей отмечается в г. Санкт-Петербург – 7,8%. В числе регионов-лидеров по посещаемости русской классики отмечены также Новосибирская область (5,9%), Красноярский край (5,5%) и Саратовская область (5,0%).

Стабильными лидерами по среднему

2 Высокие показатели дальневосточных регионов в данном случае обусловлены более низкой плотностью населения.

числу посещений русской классики (рисунок 6), согласно данным 1 и 2 квартала 2018 года, являются г. Москва, г. Санкт-Петербург, а также Новосибирская и Саратовская области, Красноярский край.

Удельная посещаемость (число посещений на 100 тыс. жителей) спектаклей русской классики в театрах-участниках анкетирования в среднем по стране составила 0,8 тыс. человек на 100 тыс. жителей (в 1 квартале 2018 года – 1,5 тыс. человек).

Регионами-лидерами по показателю удельной посещаемости спектаклей во 2 квартале 2018 года (рисунок 7) были Курская, Тверская, Новосибирская области, г. Москва и г. Санкт-Петербург, Саратовская, Волгоградская, Сахалинская области, Красноярский и Приморский края (от 1,4 до 4,0 тыс. человек на 100 тыс. жителей в квартал).

Стабильно высокая удельная посещаемость во 2 и 1 квартале 2018 года наблюдалась только в Новосибирской области.

Рисунок 3. Регионы-лидеры по числу мероприятий русской классики во 2 кв. 2018 года

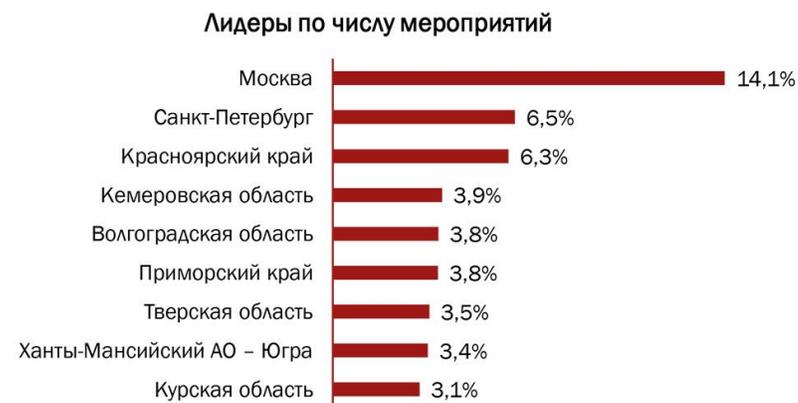


Рисунок 4. Регионы-лидеры по средней частоте мероприятий русской классики на один театр во 2 квартале 2018 года



Рисунок 5. Регионы-лидеры по числу мероприятий русской классики на 100 тысяч жителей во 2 квартале 2018 года.



Рисунок 6. Регионы-лидеры по посещаемости русской классики во 2 квартале 2018 года

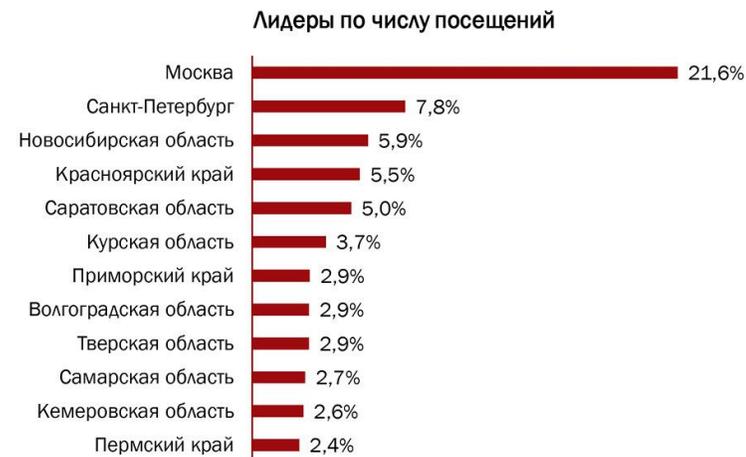


Рисунок 7. Регионы-лидеры по среднему (на 100 тыс. жителей) числу посещений русской классики во 2 квартале 2018 года



2 ДЕТСКИЙ РЕПЕРТУАР

2.1 Основные показатели

После проверки корректности данных для анализа представленности детского репертуара были отобраны 328 анкет из 75 субъектов Российской Федерации, в том числе 13 театров федерального ведения, а также 2 филиала.

Во 2 квартале 2018 года эти театры провели 25 467 мероприятий (показов спектаклей), которые посетили 4 905,3 тыс. человек.

16 460 мероприятий (показов спектаклей) театры отнесли к детскому репертуару, что составило 64,6%. Их посетили 2 534,1 тыс. человек (или 51,7%).

Мероприятия детского репертуара имели следующие возрастные ограничения: ограничение «0+» - 8 556 мероприятий (или 33,6% от общего числа всех проведенных в 1 квартале мероприятий); ограничение «6+» - 5 370 мероприятий (или 21,1%); ограничение «12+» - 1 613 мероприятий (или 6,3%); ограничение «16+» мероприятий - 921 (или 3,6%).

На протяжении двух отчетных периодов структура детского репертуара оставалась достаточно стабильной (рисунок 8). Наибольшее количество мероприятий для детей имеет возрастные ограничения «0+» и «6+».

Число посещений детских спектаклей различных возрастных ограничений (рисунок 9) составило: ограничение «0+» - 1 004,3 тыс. человек (или 20,5% от общего числа посещений всех мероприятий 1 квартала), ограничение «6+» - 971,2 тыс. человек (или 19,8%), ограничение «12+» - 366,8 тыс. человек (или 7,5%), ограничение «16+» - 191,8 тыс. человек (или 3,9%).

Сравнительный анализ показывает в течение двух отчетных периодов устойчивое преобладание зрителей на спектаклях с максимальными возрастными ограничениями («0+» и «6+»).

Рисунок 8. Структура детского репертуара в 1 квартале и во 2 квартале 2018 года



Рисунок 9. Структура посещений спектаклей детского репертуара в 1 квартале и во 2 квартале 2018 года.



2.2 Детский репертуар в федеральных театрах

Показатели детского репертуара федеральных театров существенным образом отличаются от средних по стране.

Во 2 квартале 2018 года принявшие участие в анкетировании федеральные театры провели 1 276 мероприятий (показов спектаклей), которые посетили 554,8 тыс. человек.

Из этого числа 494 мероприятия (показ спектаклей) театры отнесли к детскому репертуару (таблица 5), что составило 38,7% (в среднем по стране – 64,6%). Их посетили 181,1 тыс. человек (или 14,2%, в среднем по стране – 51,7%).

По сравнению с 1 кварталом 2018 года данные показатели федеральных театров практически не изменились (в 1 кв. 2018 г. доля детских мероприятий – 42,3%, доля зрителей – 18,1%).

Основной причиной отличия доли детского репертуара федеральных театров от аналогичного значения «в среднем по стране» можно считать относительно небольшое число «специализированных

детских» (ТЮЗ, кукольных) федеральных театров. Из 13 принявших участие в анкетировании федеральных театров и двух их филиалов только 2³ – «специализируются» на детском репертуаре, тогда как в целом по стране доля театров с преобладанием детского репертуара (ТЮЗов, детских и кукольных театров) по данным исследования составила 32,6% от общего числа театров.

Для младшего возрастного ограничения структура репертуара федеральных театров отличается от средней по стране. Количество спектаклей возрастного ограничения «0+» составило 41 мероприятие (или 3,2% от общего числа мероприятий федеральных театров), что почти в 10 раз ниже, чем аналогичный среднероссийский показатель (33,6%).

Для остальных возрастных ограничений структура мероприятий

³ Московский государственный академический музыкальный театр им. Н. Сац, Российский государственный академический молодежный театр.

федеральных театров соответствует среднероссийским показателям: ограничение «6+» – 208 мероприятий или 16,3% (в среднем по стране 21,1%); ограничение «12+» – 127 мероприятий или 10,0% (в среднем по стране 6,3%), ограничение «16+» – 118 мероприятий или 9,2% (в среднем по стране 3,6%).

Как показывает сравнительный анализ, структура мероприятий федеральных театров для разных возрастных ограничений на протяжении двух отчетных периодов остается достаточно устойчивой (таблица 6). Структура посещаемости спектаклей детского репертуара федеральных театров также существенно отличается от структуры посещаемости в среднем по стране. Детские мероприятия в федеральных театрах посетили 181,1 тыс. человек или 14,2% от общего количества зрителей, тогда как среднероссийский показатель равен 51,7%. Это объясняется существенно меньшей долей федеральных детских театров по сравнению с общероссийским значением.

Спектакли с возрастным ограничением «0+» посетили 16,8 тыс. зрителей (или 1,3%), с ограничением «6+» – 83,0

тыс. человек (6,5%), спектакли с возрастным ограничением «12+» – 49,5 тыс. человек (3,9%), мероприятия с ограничением «16+» – 31,8 тыс. человек (2,5%).

Структура посещаемости детского репертуара в федеральных театрах по сравнению с 1 кварталом 2018 года изменилась (таблица 7) в сторону существенного уменьшения мероприятий для ограничения 6+, что связано с отсутствием детского новогоднего контента во 2 квартале, который в 1 квартале театры могли записывать себе в актив.

Таблица 5. Доля мероприятий и зрителей детского репертуара в федеральных театрах и в среднем по стране во 2 квартале 2018 года.

ДЕТСКИЙ РЕПЕРТУАР	ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ТЕАТРЫ	В СРЕДНЕМ ПО СТРАНЕ
Доля мероприятий	38,7%	64,6%
Доля зрителей	14,2%	51,7%

Таблица 6. Сравнительный анализ представленности мероприятий для разных возрастных ограничений в 1 квартале и во 2 квартале 2018 года.

ДОЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ	1 КВ. 2018 Г.	2 КВ. 2018 Г.
Ограничение «0+»	3,0%	3,2%
Ограничение «6+»	24,1%	16,3%
Ограничение «12+»	15%	10,8%
Ограничение «16+»	7,6%	9,2%

Таблица 7. Сравнительный анализ посещаемости мероприятий для разных возрастных ограничений в федеральных театрах в 1 квартале и во 2 квартале 2018 года

ДОЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ	1 КВ. 2018 Г.	2 КВ. 2018 Г.
Ограничение «0+»	0,7%	1,3%
Ограничение «6+»	11,2%	6,5%
Ограничение «12+»	3,5%	3,9%
Ограничение «16+»	2,7%	2,5%

2.3. Детский репертуар: региональный разрез

Среди регионов РФ наибольшее количество мероприятий (показов спектаклей) детского репертуара (рисунок 10) приходится на Москву – 11,6% от общего количества. Относительно высокая (среди других регионов) доля детских спектаклей отмечена в Красноярском крае (4,3%), Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (4,1%), Удмуртской Республике (3,6%), Санкт-Петербурге (3,4%), Челябинской области (3,1%), Свердловской области (3,0%), Саратовской области (3,1%), Самарской области (2,5%), Кемеровской области (2,7%), Саратовской области (2,5%), Республика Татарстан (2,5%). Стабильно высокая представленность детского репертуара во 2 и в 1 квартале 2018 года наблюдалась только в г. Москва и Красноярском крае. Динамика на повышение показателей отмечена в ХМАО-Югра и Удмуртской республике.

В среднем по стране во 2 квартале 2018 года в одном принявшем участие в анкетировании театре (рисунок 11) проведено 50,2 мероприятия детского репертуара в квартал, что составляет около

4,2 мероприятий в неделю. Это несколько ниже данных 1 квартала 2018 года (56,7 мероприятия в квартал на 1 театр, что составляет 4,7 мероприятия в неделю). В 10 субъектах Российской Федерации данное значение превысило 75 мероприятий на один театр в квартал, или более 6 мероприятий в неделю (в среднем на один театр).

Показатели федеральных театров несколько ниже, чем в среднем по стране: во 2 квартале 2018 года – 32,9 мероприятия на один театр в квартал, в 1 квартале 2018 года – 50,5 мероприятий.

Стабильно высоким средняя частота мероприятий детского репертуара на один театр во 2 и 1 кв. 2018 года являлась только в Курской, Пензенской, Тюменской и Сахалинской областях.

Во 2 квартале 2018 года принявшие участие в анкетировании театры (рисунок 12) провели в среднем по стране 62,1 мероприятия (показа спектаклей) детского репертуара на 100 тыс. детей. В 23 субъектах РФ данное значение превышает 100

мероприятий на 100 тыс. детей.

Стабильно высокое среднее число мероприятий детского репертуара на 100 тысяч жителей во 2 и 1 квартале 2018 года наблюдалось в Удмуртии, Орловской и Сахалинской областях.

По числу посещений спектаклей детского репертуара (рисунок 13) г. Москва также является безусловным лидером – 12,3% от общего количества зрителей. Высокая относительно других регионов посещаемость детских мероприятий отмечается в Красноярском крае (4,6%), Санкт-Петербурге (4,2%), Саратовской области (3,9%), Свердловской области (3,8%), Удмуртской республике (3,1%), Тюменской области (3,1%), Челябинской области (3,0%) и Самарской области (2,9%).

Как показывает сравнительный анализ на протяжении обоих отчетных периодов, относительно высокая (по сравнению с другими регионами) посещаемость детских спектаклей отмечена в г. Москва, г. Санкт-Петербург и Свердловской области.

Удельная посещаемость (число посещений на 100 тыс. жителей) спектаклей детского репертуара в театрах-участниках анкетирования (рисунок 14) в среднем по стране составила 9,6 тыс. зрителей на 100 тыс. детей. В 9 субъектах Российской Федерации данное значение составило более 20 тыс. посещений на 100 тыс. детей.

Стабильно высокая удельная посещаемость детского репертуара во 2 и в 1 квартале 2018 года наблюдалась в г. Севастополь, Тюменской и Орловской областях, Удмуртской республике.

Сравнительный анализ с данными 1 квартала 2018 года (таблица 8), обозначает существенный спад детских мероприятий во 2 квартале 2018 года, что может быть обусловлено сезонными особенностями работы театров: из отчетного периода апрель/май/июнь большинство театров РФ закрывают сезон в середине мая и фактически из 2 квартала «рабочими» являются только 1,5 месяца из 3х. Также, школьный экзаменационный период (май/июнь) традиционно является очень малопосещаемым для всех без исключения театров.

Рисунок 10. Регионы-лидеры по числу мероприятий детского репертуара во 2 квартале 2018 года



Рисунок 11. Регионы-лидеры по средней частоте мероприятий детского репертуара на один театр во 2 квартале 2018 года



Рисунок 12. Регионы-лидеры по числу мероприятий детского репертуара на 100 тысяч человек во 2 квартале 2018 года



Рисунок 13. Регионы-лидеры по числу посещений мероприятий детского репертуара во 2 квартале 2018 года.

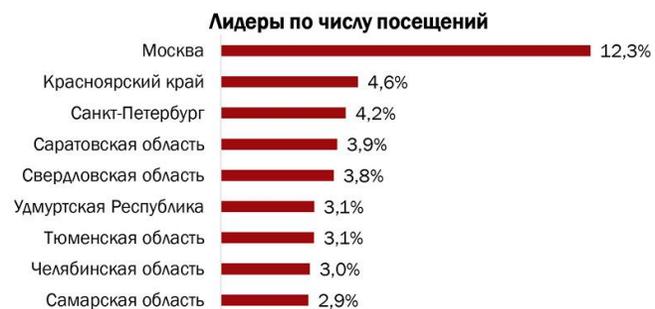


Рисунок 14. Регионы-лидеры по числу посещений мероприятий детского репертуара на 100 тысяч человек во 2 квартале 2018 года.



Таблица 8. Представленность и посещаемость детских мероприятий из расчета на 100 тысяч детей.

ПОКАЗАТЕЛИ НА 100 ТЫСЯЧ ДЕТЕЙ	1 КВ. 2018 Г.	2 КВ. 2018 Г.
Количество мероприятий	94,8	62,1
Количество субъектов РФ, в которых проведено более 100 мероприятий на 100 тысяч детей	33	23
Количество зрителей	17 тыс.	9,6 тыс.
Количество субъектов РФ, в которых посещаемость составила более 20 тысяч зрителей на 100 тысяч детей	24	9

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ВЫВОДЫ

1 В общем количестве театральных мероприятий, проведенных во 2 квартале 2018 года, доля русской классики в целом составила 24,3% (всего 6 190 мероприятий); из них 8,1% - мероприятия для взрослой аудитории, 16,2% - для детской. Таким образом, по сравнению с данными 1 квартала 2018 года доля русской классики осталась достаточно стабильной. Такая стабильность закономерна, с большой вероятностью будет соблюдаться и впредь, так как прокат спектакля может занимать несколько лет, регулярность проката одного спектакля в течении театрального сезона прогнозируема, при неизменном числе названий спектаклей, процентное соотношение между «взрослым» и «детским» репертуаром будет сохраняться.

2 Посещаемость русской классики во 2 квартале 2018 года составила 1 179,9 тыс. человек (24,1%), из них посещение спектаклей для взрослой аудитории - 590,1 тыс. человек (12,0%), спектаклей для детской аудитории - 589,9 тыс. человек (12,%). По сравнению с данными 1 квартала 2018 года, где посещаемость русской классики составила 2 167,0 тыс. человек (25,1%), из них спектаклей для взрослой аудитории - 1 089,1 тыс. человек (12,6%), спектаклей для детской аудитории - 1 077,9 тыс. человек (12,5%), при существенном снижении численных показателей связанных с уменьшением числа анкетированных театров, процентное значение 2 квартала практически тождественно значению 1 квартала 2018 года.

3 В ходе исследования представленности русской классики была выявлена специфика федеральных театров, которая состоит в значительно большей доле как мероприятий 35,4% (в среднем по стране 24,3%), так и их посещений 42,0% (в среднем по стране 24,1%). Эта тенденция является достаточно стойкой (по данным 1 квартала 2018 года доля мероприятий - 35,3%, тогда как в среднем по стране 24,5%), доля посещений - (41,1%, в среднем по стране - 25,1%).

4 Среди субъектов Российской Федерации безусловным лидером по доле русской классики является Москва (14,1% от общего числа). Второе место по количеству мероприятий русской классики занимает Санкт-Петербург (6,5%). В других регионах РФ доля русской классики в общем количестве театральных мероприятий не превышает 6,3%. По данным двух отчетных периодов стабильно высокая представленность русской классики также наблюдается только в Москве и Санкт-Петербурге.

5 В течение двух отчетных периодов безусловным лидером среди регионов России по посещаемости русской классики, также, как и по количеству мероприятий, является г. Москва: во 2 квартале 2018 г - 21,6 % (в 1 кв. 2018г. - 28,7%) и г. Санкт-Петербург - 7,8% (в 1 кв. 2018 г. - 9,2%). В других регионах РФ доля зрителей русской классики от общего количества зрителей не превышает 6%.

6

Анализ детского репертуара показывает существенное преобладание мероприятий для категорий «0+» и «6+» (33,6% и 21,1% от всех проведенных во 2 квартале мероприятий соответственно, тогда как мероприятий для категорий «12+» и «16+» - 6,3% и 3,6% соответственно). Помимо объективных причин (ориентированность театров на системную работу с городской системой образования, большая доходность спектаклей этих категорий и др.) такие данные частично связаны с некорректным присвоением театрами возрастных ограничений спектаклям. В дальнейшем работа с театрами нуждается в более детальном изучении литературных паспортов формы 9НК, сотрудниками проводящими мониторинг, возможно это поможет серьезно скорректировать итоговые цифры.

7

По данным анкетирования, в 1 квартале 2018 г. ответившими на вопросы театрами (443 театра) было проведено 39 405 мероприятий (показов спектаклей), которые посетили 8 648,1 тыс. зрителей, во 2 кв. 2018 года театрами (328 театров) было проведено 25 467 мероприятий (показов спектаклей), которые посетили 4 905,3 тыс. человек. Существенное уменьшение общего количества мероприятий и числа посетителей во 2 квартале 2018 г. в большинстве анкетированных театров связано не только с уменьшением числа анкетированных театров, но и со спецификой театрального цикла - закрытием театрального сезона в среднем в мае. Таким образом, из трех месяцев второго квартала (апрель/май/июнь) многие театры осуществляют прокат спектаклей 1,5, максимум 2 месяца из 3х. Также, май и июнь традиционно считаются месяцами, когда проблематично привлечь зрителя.